



## Formação de Preços

Para calcular o preço do produto, utiliza-se a seguinte fórmula:

$$P = C * \left( \frac{M}{100} + 1 \right) * F$$

Onde :

**P** = Preço de venda do produto;

**C** = Custo de aquisição/produção;

**M** = Margem de lucro;

**F** = Fator multiplicador específico do cliente.

## Como Habilitar o Uso de Margem e Definir Margem Padrão

No menu superior, clique em: Administração > Auxiliar:

**TABELAS AUXILIARES**

Nome: PADRAO 1.

Tabela Pai	Descrição
PADRAO	VARIAVEIS PADRAO NO SISTEMA

Registros: 1 Posição: 0

Código: MARGEM 2.

Tabela Pai	Codigo Filho	Atributo	Valor	Descrição
PADRAO	MARGEM	SA 3.	0,000	PRECO = CUSTO * (MARGEM/100 1) (S/N)

1. Localize a tabela PADRAO;
2. Localize o registro pelo código MARGEM;
3. A coluna *Atributo* define a margem padrão. Onde (S) indica se o sistema trabalha com margem (S)im ou (N)ão. E (A) representa a margem padrão. Ex: (SA, SB ou SC).

## Como Cadastrar Custo e Margens

Para abrir o cadastro de produtos, no menu superior, clique em Tabelas > Produto:

**CADASTRO DE PRODUTOS**

Status: Ativo+Bl... Mercado: Todos Família: CABO DE AFOG... Fornecedor: Todos Promoção:

Código: BUSCA...

Código	Substituto	Descrição	Unid	Quantidade	Reserva	Emp
EFREF785A		CAB DE AFOG P/GOL 1.6 08/82 ->	PC	5,000	0,000	1
<b>EFRFE311D</b>	<b>EXCLUSIVO</b>	<b>CAB DE AFOG P/ESCORT/VERONA C/INTERRUPTOR</b>	<b>PC</b>	<b>9,000</b>	<b>0,000</b>	<b>1</b>
EFRFNM087K		CAB DE AFOG P/TEMPRA 92	PC	18,000	0,000	1
EFRGM199D		CAB DE AFOG P/A/C60 6CC C/INTER LAMP E BOTÃO	PC	1,000	0,000	1
EFRGM229B		CAB DE AFOG P/CHEVETTE ALC/GAS	PC	1,000	0,000	1
EFRGM246A		CAB DE AFOG P/MONZA 87 -> 1.8/2.0	PC	1,000	0,000	1

Registros: 6 Posição: 1

Detalhes [F3] Impostos Observações [F4] Produto X Fornecedor [F6] Aplicação [F7]

Obs.Esp. Obs.Ingl. Embalado 9,000

Família CABO DE AFOGADOR Mercado N-Nacional CST 0-Nacional Ativo Bloque... Curva ABC ZZ

NCM 87089990 CEST 01.075.00 Cod.Barras 7892422312044 Local 1 M78C035 L.2 L.3

**Custo**   **Margens**

P	0,00	%	30,4688
A	28,00	%	39,0001
B	28,00	%	39,0001
C	28,00	%	39,0001

Custo US\$ 0,000  Mantem Preço  Preço NF 0,0000

Imagem <http://www.vdm.com.br/fotoprod/> Imagem Foto

1. O campo *Custo* armazena o valor da aquisição do produto em questão;
2. O sistema permite trabalhar com três diferentes *Margens* de lucro (A, B e C) para cada um dos produtos cadastrados;
3. Caso o campo "Promoção" seja ativado, o sistema deixará de considerar se o cliente utiliza a margem de lucro (A, B ou C) e passará a utilizar a margem de promoção preenchida no campo.

# Como Relacionar o Cliente a uma Margem e um Fator

Para abrir o cadastro de clientes, no menu superior, clique em Tabelas > Cliente:

Número	Abreviação	Contato	Fone	Fax	Grupo	GFin	Ativo
220	26 DE MAIO!	SERGIO	(21) 2601-2386			C	A
17828	A.E TAMBORE		(11)4195-7416	(11)4208-7037	AE	C	B
15026	A.E. ZEZINHO@ ( 15 )	(11)78951180	(11)2566-1208	(11)3499-6231	AE	C	A
5672	A.T.N COMERCIO@	OTAVIO	(11)2754-2904/254		AE	C	A
26006	ACUCAR E ALCOOL		(16)3820-3099		OUTRO		A
24755	ALEXANDRE GRASSON		(11)4035-6377		AP	C	A
27030	ALFA ADR		(11)4729-8597		OUTRO	C	A

1 2 3      Registros: 174      Posição: 0

Razão Social: AUTO ELETRICA 26 DE MAIO LTDA      Pessoa: Jurídica      C.N.P.J: 31.052.350/0001-25

Inscr. Estad.: 83.145.315      Email: guto@pennacorp.com.br      1. Margem: A      Fator: 1,0000      MVA: 0,00

2. Desconto: 0,0000      Desconto 2: 0,0000      Restrição:      Pagto: B- Bradesco ...      SUFRAMA

1. A Margem (A, B ou C) que for definida para o cliente em questão, será o padrão para este cliente em todos os pedidos de venda dele. O campo *Fator* é o último componente da fórmula apresentada e multiplica o valor resultante da primeira parte da fórmula. Útil para trabalhar com preço diferenciado por cliente. Ex: 1,0500 acresce o preço do cliente em 5%.  
Note que ao cadastrar um cliente, o sistema nos exhibe uma margem que foi definida como padrão. Todas as consultas que forem independentes dos clientes utilizarão esta mesma margem padrão.
2. Caso o campo *Desconto* esteja preenchido, o sistema sempre aplicará o desconto indicado para o cliente do pedido de venda.