



Fidelização

A Fidelização é um sistema de recompensa que converte o valor gasto em **pontos de Fidelização** que serão usados como desconto em uma compra futura. Os pontos são ganhos de acordo com o valor **PAGO**, então o valor a ser considerado para a conversão dos pontos é o valor das duplicatas pagas e não o valor total do pedido. Será determinada uma data para que esses pontos expirem e quando a data estiver próxima o sistema permite que a empresa envie um e-mail informando que os pontos estão próximos de vencer. Esse e-mail só será enviado se o cliente atingir a quantidade mínima de pontos (definida pela empresa).

Configurando Fidelização

TABELAS AUXILIARES

Nome: FIDELIZA

Tabela Pai	Descrição
FIDELIZA	FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

Registros: 1 Posição: 0


Código: BUSCA_

Tabela Pai	Codigo Filho	Atributo	Valor	Descrição
FIDELIZA	PRAZO	S	90,000	S=liga/N=Desliga/C=Credito Prazo(dias) para Fidelização
FIDELIZA	ROB.01	S	0,000	Olá!
FIDELIZA	ROB.02	P	0,000	Você possui pontos de fidelização a serem resgatados.
FIDELIZA	ROB.03	P	0,000	Não perca tempo e resgate antes que eles expirem!
FIDELIZA	ROBOT	N	0,000	A PARTIR DE X PONTOS DE FIDELIZAÇÃO, ENVIA EMAIL PELO ROBO
FIDELIZA	VAL.MIN	1	500,000	PORCENTAGEM EQUIVALENTE A 1 PONTO/VALOR MINIMO DA VENDA

1. Localize a tabela auxiliar **FIDELIZA** em: Administração > Auxiliar.











2. Em **“PRAZO”** É definido no campo Valor a quantidade de dias que os pontos levam para expirar. No campo Atributo temos **Ligar(S)** que ativa a listagem de pontos, **Desligar (N)** para desativar fidelização ou **Função Crédito (C)** para sugerir o uso dos pontos como crédito, no momento da venda;
3. Os campos **“ROB.01, 02 e 03”** definem a mensagem que será enviada pelo **“ROBÔ”**, para o email dos clientes, podendo ser adicionada mais linhas contanto que sigam a ordem (ROB.04, ROB.05 e assim por diante).O campo Atributo tem as funções de **Exibir(S)**, **Não Exibir(N)** e **Pular uma linha (P)**;
4. **ROBOT** O Atributo S(**Liga**) e N(**Desliga**) o Robô, o campo Valor define a quantidade mínima de pontos (Em Reais) que o cliente deve possuir, para que o Robô envie o e-mail informando a quantidade de pontos e a data em que eles irão expirar;
5. **VAL.MIN** No campo Valor é definido um valor mínimo de compra do cliente, para que o valor da compra seja convertido em pontos. Já no campo Atributo é definida a porcentagem que calcula a equivalência de 1 ponto de fidelização. (**Valor do pagamento ÷ Atributo = Quantidade de pontos**).

A Tela de Fidelização


O ícone de Fidelização é o  e ele pode ser encontrado tanto na tela de **Faturamento** quanto na tela de **Pedido de Venda**.

Faturamento:

Itens

BUSCA ITEM           Qtd. 1 Código de barras

CFOP	CST	Código	Nº PV	Quant.	Valor Unit.	Valor Desc%	ICMS%	IPI%	Margem	Valor	Com.RP	Com.AT
6.102	000	PS001	1	26,000	1,2677	0,0000	7,00	0,00	1,2677	32,96	2,000	2,000

Descrição *Z DESPESAS PC  NCM PCompra ItemPC 0


MVA 0,00 BASE.ST 0,00 ICMS.ST 0,00 POB.ST/DIFAL 0,00 ICMS.SN 0,00 Red.Base. ICMS 0,00

PIS 0,00 COFINS 0,00 Tot.Imposto 4,62 Comp.Descr


Registros: 1 Posição: 0



Pedido de Venda:

Itens

Código: BUSCA ITEM  Qtd. 1 Código de barras

Código	Qtd.	Qtd.Sep.	ValorUnit.	Desc.	ICMS%	IPI%	Red.ICMS	Margem	Valor Total	%RP	%AT
AMS16005	20,000	20,000	0,1900	0,0000	0,00	0,00	0,00	1,4001	3,80	0,000	0,000
AMS16015	50,000	50,000	0,1900	0,0000	0,00	0,00	0,00	1,4001	9,50	0,000	0,000
DNI0215	14,000	0,000	7,8690	0,0000	0,00	0,00	0,00	1,3999	0,00	0,000	0,000
DNI0216	6,000	5,000	7,8690	0,0000	0,00	0,00	0,00	1,4000	39,34	0,000	0,000
DNI0579	15,000	6,000	20,6613	0,0000	18,00	0,00	0,00	1,4000	123,97	0,000	0,000
DNI3200	6,000	5,000	41,9800	2,0216	0,00	0,00	0,00	1,3717	209,90	0,000	0,000


Descrição: FUSIVEL LAMINA COMUM SA P/USO GERAL PC  Qtd.Estoque: 870,000 Complemento/Lote:

PCompra: ItemPC: 0 Ult.Venda: SEM VENDAS  

Registros: 14 Posição: 0

Ao clicar nesse botão, ele abre a seguinte tela:

FIDELIZAÇÃO

 Pontos de Fidelização Emitido em: 17/12/2018 15:20

Emp	Faturamento	Valor	Duplic	Data Pagto	Pontuação
1	428239	1.268,02	C	02/10/2018	451.5
1	431713	1.612,51	C	23/10/2018	537.5
1	432432	1.016,14	C	09/10/2018	338.7
1	434554	1.276,87	B	16/10/2018	425.6
1	434554	1.276,87	C	22/11/2018	425.6
1	437942	1.217,71	A	15/10/2018	405.9
1	437942	1.217,71	B	06/11/2018	405.9
1	437942	1.217,71	C	30/11/2018	405.9
1	438695	1.379,47	A	18/10/2018	459.8
1	438695	1.379,47	B	13/11/2018	459.8
1	438695	1.379,47	C	07/12/2018	459.8
1	440959	1.374,70	A	01/11/2018	458.2
1	440959	1.374,70	B	27/11/2018	458.2
1	444327	1.568,32	A	23/11/2018	522.8
1	445365	1.077,42	A	29/11/2018	359.1
1	446707	1.957,05	A	10/12/2018	652.4
1	447619	2.172,15	A	14/12/2018	724.0
1	452774	1.249,64	A	17/12/2018	416.5
1	452774	1.249,64	B	17/12/2018	416.5
1	452774	1.249,64	C	17/12/2018	416.6

Total de Pontos: 9.200,3

Serão exibidos os dados do Faturamento, junto com a **pontuação** individual de cada duplicata e a **soma de todos os pontos**, a critério da empresa esses pontos podem ser usados como crédito.

Utilizando os Pontos

1. Se a Função Crédito estiver ligada, ao finalizar o faturamento de um cliente que possua **pontos de Fidelização** o sistema irá sugerir o uso desses pontos em crédito para abater no valor da duplicata;



Crédito liberado de Garantia/Fidelização:

No valor de: R\$667,55
Voce deseja usa-lo para abater esta duplicata?

2. Após confirmar as mensagens, será lançado uma duplicata **A** com o status **#** (que identifica o crédito), para abater no valor total do faturamento;

Vencimentos

Documento:

<input checked="" type="checkbox"/>	Dup	Prazo	Venc.Original	VencTo	Valor	Status
	A	0	17/12/2018	17/12/2018	667,55	#
	B	30	16/01/2019	16/01/2019	1.957,45	N

Substituto: Prazos:

Registros: **2** Posição: **0**

3. Quando o resgate dos pontos for finalizado a tela de Fidelização será zerada para recomençar a contagem de pontos e a tela de **Clientes** será atualizada com a data do último resgate.

CADASTRO DE CLIENTES

Status: Ativos +- Grupo: Todos UF: Todos Repres.: Todos Não compra: Dias:

Nome:

Número	Abreviação	Contato	Fone	Fax	Grupo	GFin	Ativo
17317	SBB - SOCIED. IND	9957-3059	(11)2488-0201/747	(11)2411-1824		C	A

Registros: **1** Posição: **0**

Razão Social: SBB - SOCIEDADE BRASILEIRA DE BLINDAGENS Pessoa: Jurídica C.N.P.J: 07.259.990/0001-26

Inscr. Estad.: 336.745.383.115 Email: compras2@sbb.ind.br Margem: A Fator: 1,0000 MVA: 0,00

Desconto: 0,0000 Desconto 2: 0,0000 Restrição: Pagto: B- Bradesco ... SUFRAMA

Prazos: Represent.: ANTONIO ADEMIR ALME Aniver.: dd/mm/aaaa Fidelização: **01/10/2018**

Transportadora: NOSSO CARRO (11)2107-0967 Cadastro: 19/05/2005 17/12/18-PENNA

IPI na base ICMS Frete: 0 - Emitente Consumidor Final Curva: B2.00086 Lucro Pres/Real Crédito: 15.000

NATOPS: Comissão: 0,000

O Robô

No sistema ICARUS, foi desenvolvida a função do robô.

CADASTRO DE CLIENTES

Status: Ativos +.. Grupo: Todos UF: Todos Repres.: Todos Não compra Dias... x

Nome: SBB - SOCIED. IND

Número	Abreviação	Contato	Fone	Fax	Grupo	GFin	Ativo
17317	SBB - SOCIED. IND	9957-3059	(11)2488-0201/747	(11)2411-1824		C	A


Registros: 1 Posição: 0

Razão Social: SBB - SOCIEDADE BRASILEIRA DE BLINDAGENS Pessoa: Jurídica C.N.P.J: 07.259.990/0001-26

Inscr. Estad.: 336.745.383.115 Email: compras2@sbb.ind.br Margem: A Fator: 1,0000 MVA: 0,00

Desconto: 0,0000 Desconto 2: 0,0000 Restrição: Pagto: B- Bradesco ... SUFRAMA

Prazos: Represent.: ANTONIO ADEMIR ALME Aniver.: dd/mm/aaaa Fidelização: 01/10/2018



Ao clicar no botão uma mensagem irá aparecer solicitando a quantidade de dias restantes para a expiração dos pontos.

Após confirmar o prazo de vencimento, os e-mails serão enviados, mas somente aos clientes que possuírem saldo mínimo de pontos (definido na tabela auxiliar **FIDELIZA** → **ROBOT**, Atributo “**VALOR**”).